



Le SYRPA appelle à se mobiliser pour le Salon International de l'Agriculture 2026

#VenirCestSoutenir

23 janvier 2026 - Les communicants agricoles réaffirment leur soutien indéfectible au rendez-vous incontournable de l'agriculture française. Le SYRPA appelle l'ensemble des acteurs du monde agricole, des médias et du grand public à se mobiliser pour l'édition 2026 du Salon International de l'Agriculture, qui se tiendra du 21 février au 1er mars à Paris Expo – Porte de Versailles.

Dans un contexte particulièrement difficile, le SYRPA réaffirme l'importance cruciale de ce rendez-vous pour l'agriculture française et pour le dialogue entre agriculteurs et citoyens.

Plus que jamais, la communication agricole a un rôle essentiel à jouer

Depuis 62 ans, le Salon International de l'Agriculture est bien plus qu'une vitrine : c'est un lieu de rencontre, d'échange et de compréhension mutuelle entre le monde agricole et la société. Dans ce contexte de crise, **la communication agricole a une responsabilité majeure** pour :

- **Expliquer** les réalités du terrain et les défis auxquels font face les agriculteurs, viticulteurs et éleveurs.
- **Valoriser** l'engagement des femmes et des hommes qui nourrissent la France
- **Maintenir le lien** entre producteurs et consommateurs, entre rural et urbain
- **Raconter** la diversité et la richesse de nos agricultures et de nos terroirs

1 100 exposants, 3 500 animaux et des milliers d'histoires à partager

Malgré l'absence des bovins, le SIA 2026 réunira l'ensemble des filières agricoles : élevages ovins, porcins, caprins, équins, cultures végétales, viticulture, produits des régions de France et d'ailleurs.

« En tant que communicants agricoles, nous avons la responsabilité d'amplifier les voix de ceux qui, malgré les épreuves, continuent de nourrir notre pays. Nous appelons nos confrères, les médias, les entreprises de la filière et tous les citoyens à faire du SIA 2026 un succès populaire et un moment de reconnaissance collective. » déclare Sébastien Evain, président du SYRPA.

Le SYRPA sera présent au Salon International de l'Agriculture pour accompagner cette édition exceptionnelle et continuer à faire vivre sa mission : **informer, expliquer et créer du lien entre l'agriculture et la société.**

Les rendez-vous du SYRPA au Salon

- **Les SYRPAWARDS :**
 - o **Remise des prix le mercredi 25 février 2026 à 17h**
 - o Ce concours récompense l'excellence en communication agricole à travers 4 catégories distinctes.
 - o Pour candidater : <https://syrpa.com/syrapwards-2026-le-concours-qui-propulse-les-communicants-agricoles/>
- **« Agrostrophe », émission littéraire agricole**, organisée en partenariat avec la Coopération agricole, le **jeudi 26 février à 15h30**

À propos du SYRPA

Le SYRPA est le réseau des communicants de l'agriculture, de l'environnement et de l'agroalimentaire. Le SYRPA fédère une communauté vivante de communicants agissant dans et autour des mondes agricoles. Journalistes, communicants, marketeurs, responsables institutionnels... près de 300 professionnels engagés partagent une même ambition : éclairer les enjeux agricoles, renforcer le dialogue et valoriser la communication agricole dans toute sa diversité.

Contact presse

SYRPA
Anaïs Zimouche
06.45.76.21.23 | contact@syrpa.fr